

Benvenuto in GEAR

Inserisci il tuo codice token

LOGIN >>

Faculty Author

Leonardo Caporarello

GEAR
People make changes happen

A learning solution by



<http://www.sdabocconi.it/it/learning-lab>

MANAGEMENT SIMULATION

Cos'è

GEAR è una management simulation sul cambiamento organizzativo.

Vantaggi


Prendere consapevolezza degli **interventi di cambiamento organizzativo** necessari nelle realtà aziendali.

Acquisire le competenze su come **progettare e attuare un piano di cambiamento efficace.**





Obiettivi

 **Individuare** azioni e soluzioni gestionali concrete per affrontare le resistenze al cambiamento organizzativo.

 **Comprendere** le logiche di progettazione e utilizzo degli strumenti a sostegno del cambiamento.

 **Acquisire** nuovi strumenti di gestione nei processi di cambiamento organizzativo.

SDA Bocconi

Benvenuto in
GEAR

Inserisci il tuo codice token

LOGIN >>

Faculty Author
Leonardo Caporarello

SDA Bocconi
School of Management

GEAR
People make changes happen

A learning solution by
 Learning Lab

Guided Tour 

PARTE 1

PARTE 2

PARTE 3

PARTE 4

La ViaggiPlus ha bisogno del vostro supporto. Da oltre trent'anni opera nel settore dei trasporti pubblici con i suoi 400 autobus di linea, che tutti i giorni spostano oltre 20 milioni di pendolari, tra studenti e impiegati.

Da qualche anno a questa parte i risultati delle indagini di customer satisfaction sono a dir poco preoccupanti. Con riferimento al servizio nel suo complesso, nell'ultimo anno la valutazione fornita dai passeggeri è 5,5 su scala 1-10. L'insoddisfazione si riferisce principalmente a due dimensioni: la pulizia e le condizioni igieniche dei mezzi; la cortesia del personale, sia viaggiante, sia di sportello e biglietteria. Chi è in azienda da tanti anni ricorda quando oltre dieci anni fa l'azienda aveva raggiunto anche valutazioni del 9.

Di recente anche i quotidiani locali hanno iniziato a denunciare le condizioni di viaggio di molti pendolari. Nel giro di tre mesi quello di ieri è già il secondo articolo che riporta testimonianze di passeggeri indignati.

Non si tratta solo di una questione di reputazione all'esterno. Sussistono significativi problemi di natura finanziaria, al punto che l'azienda sembra essere prossima al dissesto.

A questo proposito, sei mesi fa, in una comunicazione a tutti i dipendenti, il CEO con l'ammiraglio scriveva:

"Non credo che ViaggiPlus abbia mai affrontato in precedenza un momento così critico. È evidente che si debba fare qualcosa. Siamo solo al secondo trimestre e il fatturato si è già ridotto di circa il 10% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno; se andiamo avanti così, rischiamo di chiudere l'anno con una perdita di quasi 7 milioni di euro. Ogni ora che passa perdiamo circa 5.000 euro. La situazione non è sostenibile. Nessuna azienda può pensare di sopravvivere in una situazione del genere. Serve prendere una decisione drastica se vogliamo che l'azienda abbia qualche possibilità di sopravvivere. Dobbiamo tagliare i costi e dobbiamo farlo in fretta. Al momento non ci sono alternative, né abbiamo tempo di generarne".

Da tempo il top management sostiene che in ViaggiPlus lavorino troppe persone e che solo con un taglio del 20-25% del personale si potrebbero tenere i costi sotto controllo e allineati alla concorrenza. È vero che, rispetto ad altre realtà nel settore, storicamente ViaggiPlus paga i propri dipendenti al di sotto della media di mercato e che quindi i costi del personale sono relativamente bassi, ma indicatori quali il costo per km, il costo

Gear

People make changes happen



A learning solution by

Learning Lab

**Leggi e analizzi
un caso
aziendale**



PARTE 1

PARTE 2

PARTE 3

PARTE 4

1. Scegli le tue azioni tra quelle disponibili

Fai una prima selezione delle azioni che ritieni più opportune. Cliccando sull'icona '+' le azioni saranno spostate nel box 2.

<p>Creare un team interdisciplinare, a supporto del CEO, composto dalla linea dei manager giovani che sembrano sensibili e disposti al cambiamento.</p> <p>COSTO: 15</p>	<p>Organizzare un incontro in plenaria per presentare a tutta l'azienda la situazione attuale, la nuova vision e il piano di attuazione.</p> <p>COSTO: 10</p>	<p>Analizzare i network professionali all'interno dell'azienda per mappare i profili e le relazioni degli attori chiave e capire su quali poter fare affidamento per guidare il cambiamento.</p> <p>COSTO: 10</p>
<p>Allontanare il responsabile del customer service in quanto è il principale responsabile della situazione nella quale si trova l'azienda.</p> <p>COSTO: 5</p>	<p>Organizzare un evento outdoor in tutta l'azienda per presentare il progresso verso il loro raggiungimento. Fatto in outdoor consente di creare un clima più favorevole all'ascolto.</p> <p>COSTO: 10</p>	<p>Affidare al senior top management, che sembra prima al cambiamento, un ruolo chiave in questo processo: muovere e sensibilizzare con riferimento all'importanza di cambiare, assegnandogli un ruolo importante.</p> <p>COSTO: 10</p>
<p>Non cambiare la vision ora. L'intervento sui costi e sul personale è già di per sé in questo momento un cambio radicale e difficile da far accettare.</p> <p>COSTO: 5</p>	<p>Organizzare un evento in plenaria per coinvolgere attraverso l'utilizzo di uno strumento di digital polling interno, tutti i membri dell'organizzazione nella definizione della nuova vision in modo più partecipativo.</p> <p>COSTO: 10</p>	<p>In assenza di persone che si occupano di marketing, creare un team ad hoc di persone giovani in grado di promuovere prodotti e azioni concrete di customer service e satisfaction.</p> <p>COSTO: 10</p>

Scopri come progettare e attuare un piano di cambiamento organizzativo efficace

Gear
People make changes happen

A learning solution by
Learning Lab

PARTE 1

PARTE 2

PARTE 3

PARTE 4

Report personalizzato di **Teo S3**

Qual è il fattore che in ViaggiPlus segnala maggiormente la necessità di cambiare? (una sola risposta)

La tua risposta

1. La reputazione dell'azienda all'esterno si sta deteriorando
2. La necessità di ridurre i costi per far fronte alla situazione economico-finanziaria in cui si trova l'azienda
3. La motivazione dei dipendenti è in preoccupante calo
4. Le due aziende, per quanto siano state già oggetto di un'operazione di fusione, devono essere, innanzi tutto, un'unica entità sociale
5. La filosofia aziendale deve nonnetarsi da un focus sull'efficienza del trasporto a un focus sul servizio al cliente
6. L'arrivo dell'attuale CEO ha generato un effetto di rottura con la leadership precedente

Gear
People make changes happen A learning solution by
Learning Lab

Visualizzi il tuo report personalizzato contenente le risposte fornite





Una **Management Simulation** realizzata dal Learning Lab di SDA Bocconi

Il Learning Lab di SDA Bocconi School of Management disegna e realizza, in collaborazione con la Faculty di Scuola e **ad uso esclusivo dei partecipanti SDA, management simulations, role-playing games, learning solutions e interactive assessments** per una formazione immediatamente spendibile.



CONTATTACI per una **DEMO** 

SDA BOCCONI LEARNING LAB

Teaching and Learning Empowerment

Room S001 - SDA Bocconi Building

<http://www.sdabocconi.it/it/learninglab>

Tel. +39 02 5836 2771 - learninglab@sdabocconi.it



<https://twitter.com/SDABLearningLab>



<http://www.pinterest.com/sdablearninglab/>